

A vibrant rooftop garden scene. In the foreground, a large, leafy green plant, possibly a grapevine, is in focus. Behind it, a wooden wall runs along the left side. To the right, a wooden trellis structure supports several climbing plants. The background shows a clear blue sky and a glimpse of a cityscape with buildings and water. The overall atmosphere is bright and natural.

**Livgivende steder og
bæredygtig værdiskabelse**




Livgivende steder:

Steder der ”gør noget ved os” – ikke bare ”for os”
Ikke bare rekreation – men *aktivering* og *medskabelse*

Bæredygtig værdiskabelse: skærpelse af bevægelighed, nysgerrighed, modtagelighed, skabelse af nye møder og vækkelse af handlekraft

Livgivende, bæredygtige steder er måske mere end ”grønne steder”?



Tony Matelli: *Abandon* ("Weed")
"opmærksomhedskunst"

At overskride rammerne i det forventede rum
= skærpe opmærksomhed og nysgerrighed

Livet og intensiteten i overgangene/periferien



Ny logik:


Oversete ressourcer i byens rum? → Deleøkonomisk logik

Fra knaphedslogik til adgangslogik

Deling fremfor ejerskab

Teknologien kommunikerer og faciliterer adgang

Vi er rigere i (bio-)diversitet og ressourcer end vi er klar over!



Netværkssamfundet:

Ingen fastlagte identiteter, flydende strukturer
Mødetilstande og begivenheder, - begivenheden
er større end summen af sine dele
Forvandlinger

Brugerdreven innovation:

Viral marketing
Demokratisk innovation
Crowd sourcing

Formidling:

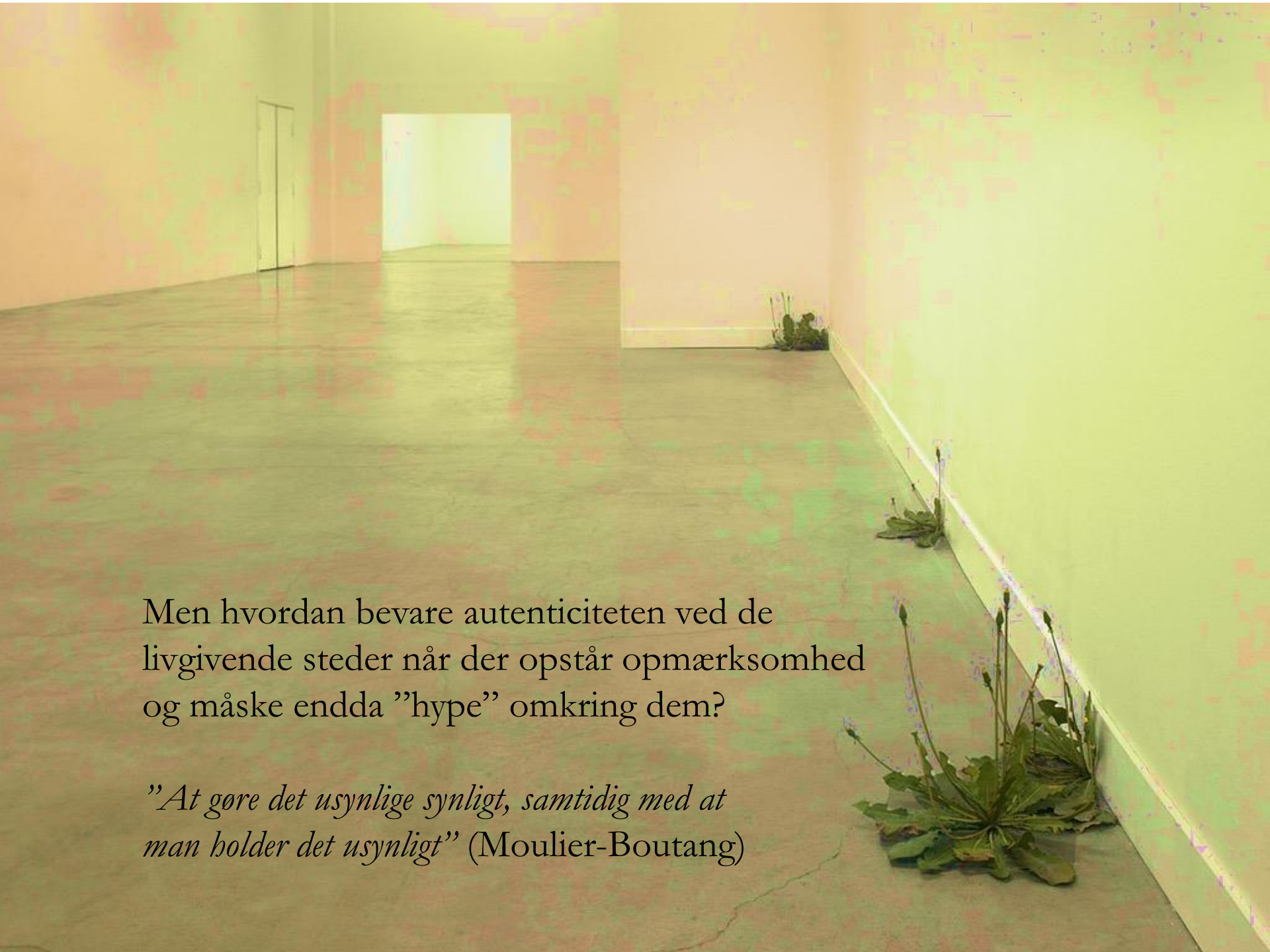
Enhver **formidlingsstrategi** = skærpelse af nysgerrighed og brugerens aktive medskabelse (co-creation)

Brugen af byen i dag:

Fra

- infrastruktur, økonomisk rationalitet og ingeniørvidenskab til

- ”Legende læring”, at ”se sig selv sanse” (Olafur Eliason)



Men hvordan bevare autenticiteten ved de livgivende steder når der opstår opmærksomhed og måske endda "hype" omkring dem?

"At gøre det usynlige synligt, samtidig med at man holder det usynligt" (Moulier-Boutang)